本年、作付けを行った方のみ記入してください。

【３】作付（収穫）面積及び出荷量について

本年産の作付（収穫）面積及び出荷量について該当する品目ごとに記入してください。

記入上の注意

○ 本年の1月から12月までに出荷したものについて、記入してください。
○ 「作付（収穫）面積」は、被害等で出荷できなかった面積も含めてください。
　また、1年間のうち、同じほ場に2回以上作付けした場合や2段以上のベッド（棚）で栽培した場合、その延べ面積としてください。
○ 「出荷量」は、共同出荷、農協や市場へ出荷したものや、消費者に直接販売したものなど、販売した全ての量を含めてください。
○ 1a（歩、㎡）、1,000本（鉢、球）に満たない場合は四捨五入して整数単位で記入してください。
　（例：0.4a、400本→「0」、0.5a、500本→「1」）
○ 「出荷先の割合」は、記入した「出荷量」について該当する出荷先に出荷した割合を%で記入してください。
　「直売所・消費者へ直接販売」は、農協の直売所、庭先販売、宅配便、インターネット販売などをいいます。
　「その他」は、仲買業者、スーパー、外食産業などを含みます。
○ 「主な被害の要因」は被害があった場合に記入してください。
　（例：「高温」、「低温」、「日照不足」、「多雨」、「少雨」、「台風」、「病害」、「虫害」、「鳥獣害」、「その他」）

記入する作付（収穫）面積の単位の点線をなぞって選択してください。	a（畝）	歩（坪）	㎡

品目名	品目コード	本年（１月～12月） 作付（収穫）面積（借入地を含む。）	本年（１月～12月） 出荷量	出荷先の割合（%）（各出荷先の合計が100%となるようにしてください。） 加工業者 %	直売所・消費者へ直接販売 %	市場 %	農協以外の集出荷団体 %	農協 %	その他 %	被害の多少 少	並	多	主な被害の要因
切り花類													
			千本										