（記載上の注意）

１．会議体については、保険代理店事業の意思決定に関して、経営者（役員）が参加する会議体を記載すること。

２．組織や会議体の状況を記載した書面がある場合には、その書面の添付をもって記載を省略することができる。

⑽　保険募集人指導事業の実施状況等

ア．保険募集人指導事業の実施状況

保険募集人指導事業の有無	該当	有の場合には、事業概要
有		
無		

（記載上の注意）

「該当」欄は、該当する箇所に○を記載すること。

イ．加盟店数の推移の状況（直近３ヵ年度）　（単位：店）

年度	年度	年度

（記載上の注意）

加盟店数は、全ての加盟店の数を記載すること。

ウ．フランチャイズ制の特性を踏まえた募集人等に対する教育・管理・指導の状況

①　教育・管理・指導に関する規程等の策定の有無

規程等の策定の有無	該当
有	
無	

（記載上の注意）

「該当」欄は、該当する箇所に○を記載すること。

②　規程等にのっとった指導・モニタリングの実施頻度

③　教育・管理・指導の内容

（記載上の注意）

保険募集の業務の指導の実施方針等を記載した適切な書面がある場合には、その書面の添付をもって記載を省略することができる。

⑾　主要販売チャネル

主要販売チャネル	該当	備考
１　来店型		
２　訪問型		
３　「１」「２」両方		
４　その他		

（記載上の注意）

１．「該当」欄は、該当する箇所に○を記載すること。

２．事務所や商品分野によって販売方法が異なるなど、一つの選択により難い場合には、実態に応じて複数選択し、必要に応じ、簡潔に「備考」欄に補足すること。

⑿　主要顧客の属性

属性	該当
１　個人	
２　法人	
３　「１」「２」両方	

（記載上の注意）

「該当」欄は、該当する箇所に○を記載すること。

⒀　主要販売チャネルにおける集客方法

⒁　委託を受けている保険会社数・少額短期保険業者数の推移（直近３ヵ年度）

（単位：社）

	年度	年度	年度
生命保険			
損害保険			
少額短期保険			
合計			

⒂　比較・推奨販売の方法

比較・推奨販売の方法	該当
１　商品特性や保険料水準等の客観的な基準や理由等により、保険商品を絞り込んで、顧客に提示している。	
２　商品特性や保険料水準等の客観的な基準や理由等に基づくことなく、保険商品を絞り込んで、顧客に提示している。	
３　その他	

備考