うち、厚手のプラスチック製の買物袋	原単位						
	対前年度比（%）		A	B	C	D	
うち、海洋生分解性プラスチック製の買物袋	原単位						
	対前年度比（%）		A	B	C	D	
うち、バイオマスプラスチック製の買物袋	原単位						
	対前年度比（%）		A	B	C	D	
主として紙製の容器包装	原単位						
	対前年度比（%）		A	B	C	D	
うち、紙製の袋	原単位						
	対前年度比（%）		A	B	C	D	
主として段ボール製の容器包装	原単位						
	対前年度比（%）		A	B	C	D	
その他の容器包装	原単位						
	対前年度比（%）		A	B	C	D	

第６表　［略］

第７表　判断の基準となるべき事項に基づき実施した取組

対象項目	具体的内容	
目標の設定	（具体的内容）	
	消費者によるプラスチック製の買物袋の排出の抑制を促進すること	□　プラスチック製の買物袋の有償による提供
		（具体的内容）
		□　容器包装（プラスチック製の買物袋を除く。）の有償による提供

主として段ボール製の容器包装	原単位						
	対前年度比（%）		A	B	C	D	
その他の容器包装	原単位						
	対前年度比（%）		A	B	C	D	

第６表　［略］

第７表　判断の基準となるべき事項に基づき実施した取組

対象項目	具体的内容	
目標の設定	（具体的内容）	
	消費者による容器包装廃棄物の排出の抑制を促進すること	□　容器包装の有償による提供 □　景品等の提供 □　繰り返し使用が可能な買物袋等の提供 □　容器包装の使用についての消費者の意思の確認 □　その他
		（具体的内容）