⑵　経済的効果の目標

【経済的効果の目標】

	現状	計画終了後	増加率
付加価値額	―百万円	―百万円	

（算定根拠）

【任意記載のＫＰＩ】

	現状	計画終了後	増加率

3　地域経済牽引事業として求められる事業内容に関する事項

⑴　地域の特性の活用

⑵　高い付加価値の創出

⑶　地域の事業者に対する相当の経済的効果

4　促進区域の区域内において特に重点的に地域経済牽引事業の促進を図るべき区域（重点促進区域）を定める場合にあっては、その区域

⑴　重点促進区域

（地図）

⑵　区域設定の理由

⑶　重点促進区域に存する市町村が指定しようとする工場立地特例対象区域

5　地域経済牽引事業の促進に当たって生かすべき自然的、経済的又は社会的な観点からみた地域の特性に関する事項

⑴　地域の特性及びその活用戦略

①

②

③

⑵　選定の理由

①

②

③

6　地域経済牽引事業の促進に資する制度の整備、公共データの民間公開の推進その他の地域経済牽引事業の促進に必要な事業環境の整備に関する事項

⑴　総論

⑵　制度の整備に関する事項

①

②

⑶　情報処理の促進のための環境の整備（公共データの民間公開に関する事項等）

①

②

⑷　事業者からの事業環境整備の提案への対応

①

②

⑸　その他の事業環境整備に関する事項

①

②