（号外第31号）　官報　平成29年2月16日　木曜日

本年、作付けを行った方のみ記入してください。

【３】作付（収穫）面積及び出荷量について

本年産の作付（収穫）面積及び出荷量について該当する品目ごとに記入してください。

記入上の注意

- ○ 本年の1月から12月までに出荷したものについて、記入してください。
- ○ 「作付（収穫）面積」は、被害等で出荷できなかった面積も含めてください。
  また、1年間のうち、同じほ場に2回以上作付けした場合や2段以上のベッド（棚）で栽培した場合、その延べ面積としてください。
- ○ 「出荷量」は、共同出荷、農協や市場へ出荷したものや、消費者に直接販売したものなど、販売した全ての量を含めてください。
- ○ 1a（歩、㎡）、1,000本（鉢、球）に満たない場合は四捨五入して整数単位で記入してください。
  （例：0.4a、400本→「0」、0.5a、500本→「1」）
- ○ 「出荷先の割合」は、記入した「出荷量」について該当する出荷先に出荷した割合を％で記入してください。
  「直売所・消費者へ直接販売」は、農協の直売所、庭先販売、宅配便、インターネット販売などをいいます。
  「その他」は、仲買業者、スーパー、外食産業などを含みます。
- ○ 「主な被害の要因」は被害があった場合に記入してください。
  （例：「高温」、「多雨」、「台風」、「病害」、「虫害」等）

記入する作付（収穫）面積の単位の点線をなぞって選択してください。	a（畝）	／	歩（坪）	／	㎡	／

品目名	本年（平成　年１月～12月）		出荷先の割合（%）							被害の多少			主な被害の要因
	作付（収穫）面積	出荷量	加工業者	直売所・消費者へ直接販売	市場	農協以外の集出荷団体	農協	その他	合計	少	並	多	
切り花類計		千本							100%	／	／	／	
									100%	／	／	／	
									100%	／	／	／	
									100%	／	／	／	
									100%	／	／	／	
									100%	／	／	／	
									100%	／	／	／	