【３】作付面積、出荷量及び自家消費等の量について（続き）

品目名	主たる収穫・出荷期間	作付面積 (町)(反)(畝) ha a	収穫量 出荷量（贈答用の販売を含む。） t kg	収穫量 自家用、無償の贈与 t kg	出荷先の割合（各出荷先の合計が100%となるようにしてください。） 加工業者	外食産業等の業者	直売所・消費者へ直接販売	市場	農協以外の集出荷団体	農協	その他	被害の多少 少	並	多	主な被害の要因

次のページに進んでください。