・中国自動車道美東サービスエリアのリニューアルに合わせ、観光ＰＲ・観光施設への誘客を図った。
・山口県観光連盟、美祢市観光協会、広域連携団体などと協力し、中部圏・九州圏の旅行社・教育委員会等に対し、体験学習素材の提供等、修学旅行誘致活動を行った。
・山口県国際観光推進協議会・県内観光関連業者と連携し、海外（台湾・韓国）からの観光客の誘致活動を実施。
・施設ごとの特性を活かしたサービスの充実や積極的な情報発信を行った。
・大正洞・景清洞の観光案内業務を民間に委託した。
・業務全体の見直しを図り、秋吉台観光交流センターの職員を１名削減した。
・冬場の清掃業務を見直すなど稼働率に応じた施設の営業時期等の見直しを行った。

⑵　資金不足額解消の状況

（単位：千円）

区分＼年度	計画初年度の前年度	計画初年度（平成21年度）	平成22年度（第２年度）	平成23年度（第３年度）	平成24年度（第４年度）	平成25年度（第５年度）	平成26年度（第６年度）
当初計画　Ａ		159,138	250,215	264,543	245,284	261,396	132,072
解消実績額　Ｂ		221,882	184,998	219,420	249,182	180,867	189,913
現在計画　Ｃ		―	―	―	―	―	―
Ｂ－Ａ又はＣ－Ａ		62,744	－65,217	－45,123	3,898	－80,529	57,841
資金不足額	1,312,648	1,090,766	905,768	686,348	437,166	256,299	66,386

備考
１　「現在計画　Ｃ」とは、現時点での解消見込額のことをいう。

⑶　資金不足比率の状況

（単位：％）

資金不足比率＼年度	計画初年度の前年度	計画初年度（平成21年度）		平成22年度（第２年度）		平成23年度（第３年度）		平成24年度（第４年度）		平成25年度（第５年度）		平成26年度（第６年度）	
	実績値	計画値	実績値	計画値	実績値	計画値	実績値	計画値	実績値	計画値	実績値	計画値	実績値
資金不足比率	169.5	141.1	135.2	113.1	128.7	77.8	93.2	49.5	60.5	16.6	39.8	―	11.3

⑷　その他経営の健全化に必要な事項の措置の状況

・養鱒場の業務運営方針の年度計画を定め、弁天池を活用したチラシを秋芳洞入洞者に配布することで連動した集客を目指した。引き続きジオパーク活動を含め弁天池を中心とした一体的な観光施策の中で養鱒場の活用を検討する。
・観光客をおもてなしする職員の意識改革と職場の統制を図り、特に職員の接遇能力の向上を図るためおもてなし研修事業に参加し、研修のまとめとして「笑顔ライブ」と称して成果発表を行った。

２　今後の観光事業の経営方針

・健全な経営の確保に関する事項

①　収入の増加に関する事項
・営業力の強化、施設改修、人財育成を年次的に推し進める。
・観光事業の柱である秋芳洞にふさわしい施設とサービスを再構築し、顧客需要に応じた観光施策を展開し、秋芳洞入洞者等の増加を目指す。

②　支出の削減に関する事項
・更なる業務の効率化を図り、秋吉台観光交流センターを中心とした各業務の統合管理により経費抑制に努める。
・効果的な民間委託を行い、人財育成により横断的な業務の実施を促進し、繁閑対策も積極的に行い経費の節減に努める。

③　その他
・平成27年度に残る赤字額81,163千円（資金不足額66,386千円）は平成27年度中に解消し、自立した安定経営を行う。