（注１）　１週間の放送番組の代表例を記載すること。

（注２）　個々の放送番組の内容が放送の目的別種別（別表第六の三号注４⑵の場合を除く。）のいずれに該当するかを色別、記号別等の方法により、個々の放送番組の欄内に表示すること。この場合において、一の放送番組の内容が２以上の種類に該当するときは、それらの種類の全てについて表示するとともに放送時間を付記すること。

（注３）　個々の放送番組について、その開始及び終了の時刻を記載すること。

（注４）　補完放送であつて、映像に伴うものの放送を行うものの場合は、字幕放送、解説放送の別を個々の放送番組の欄内に表示すること。この場合において、一の放送番組で利用方法が複合するときは、それらの利用方法の全てについて表示するとともに放送時間を付記するものとし、１週間の総放送時間について、字幕放送、解説放送の別に１週間の放送時間の総放送時間に対する割合を備考欄に記載すること。

（注５）　複数の走査方式等による放送を行うものの場合は、個々の放送番組の欄内に走査方式等の別が分かる記号等を記載すること。

（注６）　有料放送を行う基幹放送事業者の場合は、有料放送に係る放送番組について、個々の放送番組の欄内に「有」の記号等を表示し、合計欄内に有料放送に係る放送時間及び比率を（　）で再掲すること。

⑷　放送の目的別種類による放送時間等

放送の目的別種類	１週間の放送時間	比率	備考
報　道 教　育 教　養 娯　楽 そ　の　他	時間　分	%	
合　計	時間　分	100.0%	

（注１）　１週間の放送時間の欄は、⑺の放送番組表に基づいて集計したものを記載すること。

（注２）　放送の目的別種類の「その他」とは、通信販売番組その他教養番組、教育番組、報道番組及び娯楽番組以外の放送番組をいい、通信販売番組とそれ以外のものとに細分すること。

（注３）　比率は小数点第２位を四捨五入とし小数点第１位まで記載すること。

⑸　他から供給を受ける放送番組の時間等

供給者名	１週間の放送時間（他からの供給を受ける放送番組）	供給に関する協定等の有無
（ニュース） 放送事業者 小計	時間　分（　%）	
その他の者 小計	時間　分（　%）	
計（①）	時間　分（　%）	
（ニュース以外の番組） 放送事業者 小計	時間　分（　%）	
その他の者 小計	時間　分（　%）	
計（②）	時間　分（　%）	
合計（①＋②＝③）	他社の放送番組　時間　分（　%）	
備考	自社の放送番組　時間　分（　%）	

（注１）　供給者名の欄は、⑺の放送番組表に記載した放送番組のうち、他から供給を受けるものについて、放送事業者及びその他の者の別に記載すること。

（注２）　合計の欄の括弧内は、⑺の放送番組表の合計の欄の時間に対する当該欄の比率を記載すること。

（注３）　「備考」の欄（自社の放送番組）の比率は、１週間当たりの総放送時間の比率を100%として「合計（①＋②＝③）」の欄（他社の放送番組）の比率を差し引いた比率を記載すること。

（注４）　放送番組の供給に関する協定等がある場合は、その内容を記載した書類を添付すること。

（注５）　有料放送を行う基幹放送事業者の場合は、有料放送に係る放送時間をそれぞれ該当する欄内に（　）で記載すること。

（注６）　比率は小数点第２位を四捨五入とし小数点第１位まで記載すること。

イ　マルチメディア放送を行う場合

放送番組表及び他から供給を受ける放送番組の放送時間及び伝送容量（臨時目的放送を専ら行う基幹放送事業者の場合を除く。）について、次の⑺から㈡までの様式により記載すること。

⑺　リアルタイム型放送番組表（注１）（注２）（注３）（注４）（注６）

時刻　曜日		月	火	水	木	金	土	日
計	時 間 分							
	伝送容量							
合計　時間　分（伝送容量　） 有料放送（　%）						備　考		