○日本放送協会　経理局長　西　　透　（東京都渋谷区神南２－２－１）
◎調達機関番号　325　◎所在地番号　13
①14、71、27　②地上ＥＰＧシステムの整備　１式　③購入等　④一般　⑤ 4. 9. 5　⑥パナソニックコネクト株式会社（東京都中央区銀座８―21―１）　⑦527,890,000円　⑧ 4. 5.17　⑪総合評価
①14、71、27　②情報棟　報道アートシステム整備　１式　③購入等　④一般　⑤ 4. 9. 2　⑥パナソニックコネクト株式会社（東京都中央区銀座８―21―１）　⑦3,080,000,000円　⑧ 4. 4.19　⑪総合評価
①71、27　②イントラネット管理用Splunkライセンス保守　１式　③購入等　④随意　⑤ 4.10.12　⑥マクニカソリューションズ株式会社（神奈川県横浜市港北区新横浜１－５－５）　⑦17,424,000円　⑧ 4. 9.22　⑨ｄ「互換性」

○契約等担当職　日本中央競馬会　法務部　契約室　伊藤　哲也　（東京都港区西新橋１丁目１番１号）
◎調達機関番号　236　◎所在地番号　13
①71、27　②競走馬情報管理システム（ＪＡＲＩＳ）追加開発（調教師業務に伴う登録料等の銀行引き落とし他対応）　一式　③購入等　④随意　⑤ 4. 9. 1　⑥ＪＲＡシステムサービス㈱（東京都江東区永代１―14―５）　⑦52,530,000円　⑧ 4. 8.22　⑨ｂ「技術的理由による競争の不存在」
①71、27　②ワークフローシステムの導入　一式　③購入等　④一般　⑤ 4. 9.30　⑥㈱エヌ・ティ・ティ・データ（東京都江東区豊洲３－３－３）　⑦114,400,000円　⑧ 4. 8.10　⑪総合評価
①71、27　②インフォメーションネットワーク機器の調達（京都競馬場）　一式　③購入等　④随意　⑤ 4.10. 3　⑥ミツイワ㈱（東京都渋谷区渋谷３―15―６）　⑦99,000,000円　⑧ 4. 9.19　⑨ｄ「互換性」
①71、27　②競走馬情報管理システム（ＪＡＲＩＳ）開発（施行規程改正他対応）　一式　③購入等　④随意　⑤ 4. 9.30　⑥ＪＲＡシステムサービス㈱（東京都江東区永代１―14―５）　⑦43,200,000円　⑧ 4. 9.20　⑨ｂ「技術的理由による競争の不存在」
①73　②2022年度京王電鉄における東京競馬場ＧⅠ開催告知等の実施（秋季期間）　一式　③購入等　④随意　⑤ 4. 9. 7　⑥㈱京王エージェンシー（東京都新宿区西新宿２－４－１）　⑦35,266,000円　⑧ 4. 8.18　⑨ｂ「排他的権利の保護」
①73　②将棋・竜王戦を通じた秋季ＧⅠプロモーション　一式　③購入等　④随意　⑤ 4. 9.26　⑥㈱博報堂（東京都港区赤坂５－３－１）　⑦85,800,000円　⑧ 4. 9. 5　⑨ｂ「排他的権利の保護」
①73　②第67回有馬記念インターネットコンテンツ制作　一式　③購入等　④一般　⑤ 4. 9.15　⑥㈱博報堂（東京都港区赤坂５－３－１）　⑦150,000,000円　⑧ 4. 7.11　⑪総合評価
①73　②テレビＣＭ用ブランド広告の制作等　一式　③購入等　④一般　⑤ 4. 9.22　⑥㈱電通（東京都港区東新橋１－８－１）　⑦120,000,000円　⑧ 4. 7.27　⑪総合評価
①73　②一般紙等における新聞広告の実施（凱旋門賞）　一式　③購入等　④随意　⑤ 4. 9. 7　⑥㈱ＡＤＫマーケティング・ソリューションズ（東京都港区虎ノ門１―23―１）　⑦96,000,000円　⑨ｂ「排他的権利の保護」
①73　②2022年下期屋外交通ビジョン広告掲出の実施　一式　③購入等　④一般　⑤ 4. 9.15　⑥㈱ジェイアール東日本企画（東京都渋谷区恵比寿南１－５－５）　⑦120,000,000円　⑧ 4. 7.20　⑪総合評価
①73　②競馬情報提供番組の実施　一式　③購入等　④随意　⑤ 4. 9. 9　⑥㈱電通（東京都港区東新橋１－８－１）　⑦127,722,204円　⑧ 4. 8.19　⑨ｂ「技術的理由による競争の不存在」
①73　②海外競馬紹介番組の実施　一式　③購入等　④随意　⑤ 4. 9.28　⑥㈱博報堂（東京都港区赤坂５－３－１）　⑦42,900,000円　⑧ 4. 9. 7　⑨ｂ「排他的権利の保護」
①73　②競馬理解増進番組の実施　一式　③購入等　④随意　⑤ 4. 9.28　⑥㈱博報堂（東京都港区赤坂５－３－１）　⑦35,200,000円　⑧ 4. 9. 7　⑨ｂ「排他的権利の保護」
①73　②競馬理解増進番組の実施　一式　③購入等　④随意　⑤ 4. 9.28　⑥㈱中央競馬ピーアール・センター（東京都港区新橋４－５－４）　⑦19,250,000円　⑧ 4. 9. 7　⑨ｂ「排他的権利の保護」
①73　②ジャパンカップ・有馬記念告知屋外広告の実施（関西地区）　一式　③購入等　④一般　⑤ 4. 9.15　⑥㈱大広（大阪府大阪市北区中之島２－２－７）　⑦36,000,000円　⑧ 4. 7.26　⑪総合評価
①73　②令和４年度秋季ＧⅠテレビパブリシティ等の実施　一式　③購入等　④指名　⑤ 4. 8.26　⑥⑴㈱電通（東京都港区東新橋１－８－１）　⑵㈱博報堂（東京都港区赤坂５－３－１）⑶㈱読売広告社（東京都港区赤坂５－２―20）　⑦⑴129,216,032円　⑵167,124,072円　⑶23,650,000円　⑧ 4. 7. 1　⑩㈱ＡＤＫマーケティング・ソリューションズ、㈱電通、㈱中央競馬ピーアール・センター、㈱東急エージェンシー、㈱博報堂、㈱読売広告社　⑪総合評価
①73　②令和４年度秋季ＧⅠテレビパブリシティ等の実施　一式　③購入等　④指名　⑤ 4. 9.15　⑥㈱電通（東京都港区東新橋１－８－１）　⑦45,600,000円　⑧ 4. 7. 1　⑩㈱ＡＤＫマーケティング・ソリューションズ、㈱電通、㈱中央競馬ピーアール・センター、㈱東急エージェンシー、㈱博報堂、㈱読売広告社　⑪総合評価
①15、28　②京都競馬場アイポンシステム機器の調達　一式　③購入等　④随意　⑤ 4. 9. 1　⑥エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ㈱（東京都千代田区大手町２－３－１）　⑦24,320,714円　⑧ 4. 8.16　⑨ｄ「互換性」
①16　②紙幣帯封計数機の購入　一式　③購入等　④一般　⑤ 4. 9.22　⑥ローレルバンクマシン㈱（東京都港区虎ノ門１－１－２）　⑦91,608,000円　⑧ 4. 8. 3　⑪最低価格
①26　②電話・インターネット投票会員向け参加促進キャンペーン業務（オッズ・マスターズ・グランプリ2023）　一式　③購入等　④一般　⑤ 4. 9.29　⑥㈱博報堂（東京都港区赤坂５－３－１）　⑦200,000,000円　⑧ 4. 7. 4　⑪総合評価
①26　②電話・インターネット投票会員向け参加促進キャンペーン業務（有馬記念）　一式　③購入等　④一般　⑤ 4. 9.30　⑥㈱京王エージェンシー（東京都新宿区西新宿２－４－１新宿ＮＳビル23階）　⑦150,000,000円　⑧ 4. 7. 4　⑪総合評価
①71、27　②スマート入場導入に係るシステム開発業務　一式　③購入等　④随意　⑤ 4. 9. 1　⑥ぴあ㈱（東京都渋谷区東１－２―20）　⑦454,300,000円　⑧ 4. 5.30　⑨ｂ「技術的理由による競争の不存在」

○契約等担当職　日本中央競馬会　中京競馬場　副場長　浮島　　理　（愛知県豊明市間米町敷田1225）
◎調達機関番号　236　◎所在地番号　23
①10　②純金製品　一式　③購入等　④一般　⑤ 4.10.26　⑥株式会社松屋　東京都中央区銀座３－６－１　⑦29,628,200円　⑧ 4. 9. 5　⑪最高重量

○契約等担当職　日本中央競馬会京都競馬場　副場長　鈴木　　勉　（京都市伏見区葭島渡場島町32）
◎調達機関番号　236　◎所在地番号　26
①73　②京都競馬場グランドオープンプロモーションの実施　一式　③購入等　④一般　⑤ 4. 9.14　⑥株式会社博報堂関西支社　大阪府大阪市北区中之島２－２－７　⑦29,000,000円　⑧ 4. 7.25　⑪総合評価
①23、26　②京都競馬場厩舎エリア什器備品　一式　③購入等　④一般　⑤ 4.10.20　⑥株式会社近鉄百貨店　大阪府大阪市阿倍野区阿倍野筋１－１―43　⑦71,390,000円　⑧ 4. 8.31　⑪最低価格
①23、26　②京都競馬場新スタンド等什器備品（特別エリア）　一式　③購入等　④一般　⑤ 4.10.28　⑥株式会社デザインアーク　大阪府大阪市西区阿波座１－５―16　⑦433,950,000円　⑧ 4. 9. 5　⑪最低価格

第明三治二十五種郵便物認可
発行所　独立行政法人国立印刷局　〒一〇八―八四四一　東京都港区虎ノ門二丁目二番四号　電話　03（3587）4294
定価　本号一部四九九円（本体四五三円）　一カ月一、六四一円（本体一、五〇〇円）　（配送料別）