落　札

落札者等の公示

次のとおり落札者等について公示します。

令和２年４月13日

［掲載順序］

①品目分類番号　②調達件名及び数量　③調達方法　④契約方式　⑤落札決定日（随意契約の場合は契約日）　⑥落札者（随意契約の場合は契約者）の氏名及び住所　⑦落札価格（随意契約の場合は契約価格）　⑧入札公告日又は公示日　⑨随意契約の場合はその理由　⑩指名業者名（指名競争入札の場合）　⑪落札方式　⑫予定価格

○支出負担行為担当官　衆議院庶務部副部長庶務部会計課長事務取扱　白藤　知木　（東京都千代田区永田町１－７－１）

◎調達機関番号　001　◎所在地番号　13

①14、71、27　②平成27年度衆議院ＬＡＮ用サーバ機器一式借入（再リース）③借入　④随意　⑤ 1.12.25　⑥東日本電信電話株式会社　東京都港区港南１－９－１　⑦19,343,109円　⑨ｄ「互換性」

①26　②衆議院国会議事堂外５か所で使用する電気　③購入等　④一般　⑤ 2. 2.13　⑥東京電力エナジーパートナー株式会社　東京都千代田区内幸町１－１－３　⑦418,286,396円　⑧ 1.11.28　⑪最低価格

①75　②衆議院清掃業務　一式　③購入等　④一般　⑤ 2. 2.14　⑥キョウワプロテック株式会社　福島県福島市五月町３―20　⑦59,070,000円　⑧ 1.11.26　⑪最低価格

①２　②自動車用ガソリン等　一式　③購入等　④一般　⑤ 2. 2.25　⑥富士鉱油株式会社東京支店　東京都千代田区麹町２－２　⑦20,968,339円　⑧ 1.12.26　⑪最低価格

①71、27　②衆議院ＬＡＮ用機器等バージョンアップ業務　③購入等　④随意　⑤ 2. 2.27　⑥東日本電信電話株式会社　東京都港区港南１－９－１　⑦22,000,000円　⑧ 2. 2. 6　⑨ｄ「互換性」

①17　②普通乗用自動車（ハイブリッド車）５台　③購入等　④一般　⑤ 2. 3.12　⑥トヨタモビリティ東京株式会社　東京都港区三田３―11―34　⑦32,450,000円　⑧ 2. 1.20　⑪総合評価

①17　②普通乗用自動車（ハイブリッド車）２台　③購入等　④一般　⑤ 2. 3.12　⑥トヨタモビリティ東京株式会社　東京都港区三田３―11―34　⑦43,120,000円　⑧ 2. 1.20　⑪総合評価

①71、29　②事務用電話交換設備保守点検　③購入等　④一般　⑤ 2. 3.17　⑥沖電気工業株式会社　東京都港区芝浦４―10―16　⑦25,053,600円　⑧ 2. 1.24　⑪最低価格

○支出負担行為担当官　内閣府大臣官房会計担当参事官　金子　昇一　（東京都千代田区永田町１－６－１）

◎調達機関番号　007　◎所在地番号　13

①73　②令和元年度国際広報キャンペーンテーマに係る広報の実施業務　広報テーマ：「グローバルな課題の解決に向けた日本の取り組みに関する戦略的国際広報」（JapanGovウェブサイト内特設ページへの誘引を目的としたウェブ広告配信）一式　③購入等　④随意　⑤ 2. 1.22　⑥㈱エヌ・ティ・ティ・アド（東京都品川区上大崎３－１－１）　⑦3,465,000円　⑨ｂ「排他的権利の保護」

①73　②令和元年度国際広報キャンペーンテーマに係る広報の実施業務　広報テーマ：「我が国の令和元年度の戦略的メッセージの理解促進・浸透」（国内英字紙メディアを活用した発信事業）一式　③購入等　④随意　⑤ 2. 1.17　⑥㈱電通（東京都港区東新橋１－８－１）　⑦22,219,995円　⑨ｂ「排他的権利の保護」

①73　②令和元年度国際広報キャンペーンテーマに係る広報の実施業務　広報テーマ：「我が国の令和元年度の戦略的メッセージの理解促進・浸透」（オウンド動画の制作とデジタル媒体を活用した発信事業）一式　③購入等　④随意　⑤ 2. 2.19　⑥㈱電通（東京都港区東新橋１－８－１）　⑦35,984,157円　⑨ｂ「排他的権利の保護」

①73　②令和元年度国際広報キャンペーンテーマに係る広報の実施業務　広報テーマ：「我が国の令和元年度の戦略的メッセージの理解促進・浸透」（海外ビジネスメディアを活用した発信事業）一式　③購入等　④随意　⑤ 2. 3. 4　⑥㈱電通（東京都港区東新橋１－８－１）　⑦55,308,750円　⑨ｂ「排他的権利の保護」

①73　②令和元年度国際広報キャンペーンテーマに係る広報の実施業務　広報テーマ：「ＩＴを活用した国際広報」（日本のスマートシティの国際広報）一式　③購入等　④随意　⑤ 2. 2.18　⑥㈱電通（東京都港区東新橋１－８－１）　⑦7,260,000円　⑨ｂ「排他的権利の保護」

①73　②令和元年度国際広報キャンペーンテーマに係る広報の実施業務　広報テーマ：「日本の強みや魅力の発信を通じた対日理解及びプレゼンスの向上に向けた戦略的国際広報」（デジタル媒体（YouTube、Facebook）を活用した発信事業）一式　③購入等　④随意　⑤ 1.12.20　⑥㈱博報堂（東京都港区赤坂５－３－１）　⑦12,890,350円　⑨ｂ「排他的権利の保護」

①73　②令和元年度国際広報キャンペーンテーマに係る広報の実施業務　広報テーマ：「重要な発信機会を捉えた戦略的国際広報と広報効果の評価」（We Are Tomodachi2020年春夏号等）一式　③購入等　④随意　⑤ 2. 1.21　⑥㈱エヌ・ティ・ティ・アド（東京都品川区上大崎３－１－１）　⑦65,974,150円　⑨ｂ「排他的権利の保護」

①73　②令和元年度国際広報キャンペーンテーマに係る広報の実施業務　広報テーマ：「日本経済に対する国際的な理解・信任を高めることを目的とした戦略的国際広報」（日本のスマートシティへの取り組みを国際発信する記事・動画の作成等）一式　③購入等　④随意　⑤ 1.10. 9　⑥㈱電通（東京都港区東新橋１－８－１）　⑦72,180,250円　⑨ｂ「排他的権利の保護」

①73　②令和元年度キャンペーンテーマに係る政府広報の実施業務　広報テーマ：「消費税率の引上げ（全世代型社会保障への転換等）」（ＷＥＢ・政府広報オンライン等を用いた広報業務）一式　③購入等　④随意　⑤ 1. 7.19　⑥㈱電通（東京都港区東新橋１－８－１）　⑦53,155,011円　⑨ｂ「排他的権利の保護」

①73　②令和元年度国際広報キャンペーンテーマに係る広報の実施業務　広報テーマ：「グローバルな課題の解決に向けた日本の取り組みに関する戦略的国際広報」（JapanGovウェブサイト内特設ページの制作と広報効果測定及び調査）一式　③購入等　④随意　⑤ 1.12.17　⑥㈱エヌ・ティ・ティ・アド（東京都品川区上大崎３－１－１）　⑦9,823,990円　⑨ｂ「排他的権利の保護」

①73　②令和元年度国際広報キャンペーンテーマに係る広報の実施業務　広報テーマ：「日本経済に対する国際的な理解・信任を高めることを目的とした戦略的国際広報」（経済イメージ向上のための有識者派遣、広報物作成、拡散等）一式　③購入等　④随意　⑤ 1.12.24　⑥㈱電通（東京都港区東新橋１－８－１）　⑦128,311,050円　⑨ｂ「排他的権利の保護」

①73　②令和元年度国際広報キャンペーンテーマに係る広報の実施業務　広報テーマ：「重要な発信機会を捉えた戦略的国際広報と広報効果の評価」（We Are Tomodachi2020年春号（英語版）、令和元年度の広報活動による効果測定調査等）一式　③購入等　④随意　⑤ 1.12.25　⑥㈱エヌ・ティ・ティ・アド（東京都品川区上大崎３－１－１）　⑦57,454,430円　⑨ｂ「排他的権利の保護」