１．事業概要

［⑴～⑮　略］

⑯　比較・推奨販売の方法

ア．推奨方針（顧客の意向に沿って選別した保険契約の中から、特定の保険契約の提案・推奨を行う場合の基準や理由等）

（記載上の注意）

推奨販売に関するマニュアル・社内規則等の内容を記載した書面がある場合には、その書面の添付をもって推奨方針の記載を省略することができる。

イ．比較・推奨販売の適切性の確認方法

（記載上の注意）

比較・推奨販売の適切性の確認方法に関するマニュアル・社内規則等の内容を記載した書面がある場合には、その書面の添付をもって比較・推奨販売の適切性の確認方法の記載を省略することができる。

［⑰～㉙　略］

２．取扱保険契約等の状況

⑴　取扱保険契約等

ア．生命保険

［略］

［削る。］

１．事業概要

［⑴～⑮　同左］

⑯　比較・推奨販売の方法

比較・推奨販売の方法	該当
１　商品特性や保険料水準等の客観的な基準や理由等により、保険商品を絞り込んで、顧客に提示している。	
２　商品特性や保険料水準等の客観的な基準や理由等に基づくことなく、保険商品を絞り込んで、顧客に提示している。	
３　その他	

備考

（記載上の注意）

１．「該当」欄は、該当する箇所に○を記載すること。

２．２又は３を選択した場合には、「備考」欄に簡潔に補足すること。

［⑰～㉙　同左］

２．取扱保険契約等の状況

⑴　取扱保険契約等

ア．生命保険

［同左］

（推奨保険会社・商品）

	取扱保険会社名	保険商品名	左記「保険商品名」の愛称（いわゆるペットネーム）	推奨理由
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				