NETWORLD+INTEROP 2004 TOKYO

NetWorld+Interop 2004 Tokyo
ベンチャーパビリオン ご提案書



NetWorld+Interop 2004 Tokyo 運営事務局

Ver.1.4

IA japan | MediaLive INTERNATIONAL

NETWORLD+INTEROP 2004 TOKYO

NetWorld+Interop 2004 Tokyo開催概要

主催	：NetWorld+Interop 2004 Tokyo実行委員会
運営	：財団法人インターネット協会、メディアライブ・ジャパン（株）
会場	：日本コンベンションセンター（幕張メッセ）
後援（申請予定）	：経済産業省、中小企業庁、千葉県、千葉市、アメリカ大使館商務部、 日本貿易振興機構、日本商工会議所、 社団法人 日本インターネットプロバイダー協会、社団法人 日本経済団体連合会、 社団法人 情報サービス産業協会、社団法人 テレコムサービス協会、 社団法人 電気通信事業者協会、社団法人 日本通信販売協会、 社団法人 日本ネットワークインフォメーションセンター、 社団法人 日本パーソナルコンピュータソフトウェア協会、 財団法人 デジタルコンテンツ協会、財団法人 マルチメディア振興センター、 NPO日本ネットワークセキュリティ協会、他
協賛（予定）	：EDI推進協議会、XMLコンソーシアム、電子商取引推進協議会、 日本ユースウェア協会、モバイルブロードバンド協会
特別協力	：WIDEプロジェクト
展 示 会	：2004年6月30日（水）～7月2日（金）
ﾁｭｰﾄﾘｱﾙ	：2004年6月28日（月）～6月29日（火）
ﾜｰｸｼｮｯﾌﾟ	：2004年6月28日（月）～7月2日（金）
ｺﾝﾌｧﾚﾝｽ	：2004年6月30日（水）～7月2日（金）
出展社数	：約300社（2003年度実績：325社）
来場者数	：160,000人予定（2003年度実績:154,389人）

Copyright(C)2004 Medialive Japan, Inc. All rights reserved.

NETWORLD+INTEROP 2004 TOKYO

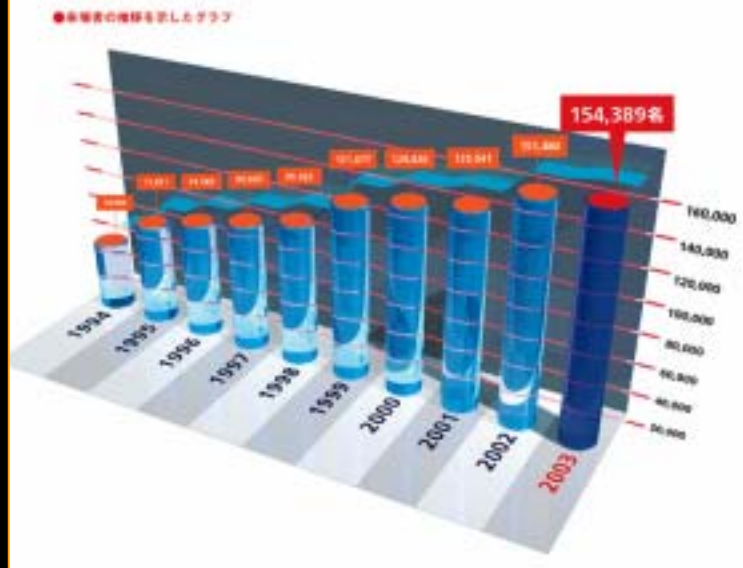
■ Why? NetWorld+Interop

2003年、総来場者15万人以上とその質の高さ

1994年からスタートし、過去10回、常に前年度を上回る来場者数を記録してきたNetWorld+Interop Tokyo。
ネットワーク技術の普及、広がりを反映し、従来の技術者、エンジニア等のコアな来場社層に加えて,実際の製品導入や社内外のネットワーク戦略に影響力を持つ経営社層などの来場者層も増加傾向にあります。

キャリアビジネス向けのインフラから企業ネットワークの構築に必要なソリューションまであらゆるレベルのネットワークコンピューティング製品/サービスが集まるNetWorld+Interopには、製品の選定や導入に携わる実務者から、経営者クラスの最終的な製品導入の決定権を持つビジネス上のキーパーソンまで、ビジネスに直結する来場者が多数来場。この来場者の数だけでない、質の高さもこのNetWorld+Interopの大きな特徴です。

2004年、新たな来場者層の開拓と、世界への情報発信源を目指して



■ 多岐に渡る産業へのPR展開

今年は今まで以上に新たな来場者層の開拓を大きな目標とし、非IT系の専門誌へも積極的に露出を展開していきます。
もちろん、従来出展社が最も求めるネットワーク機器の管理運用・導入に携わっているキーパーソンとのマッチングを実現するために、MediaLiveの保有する優良顧客DBもフル活用。
更には主要IT系媒体への積極的な露出により、従来取り込んできた来場者の確保及び拡充にも努めます。

■「世界」を意識したグローバルなPR展開

今年のNetWorld+Interop Tokyoは、昨年に引き続き、ラスベガスを抜いて世界一の規模で開催される予定です。そういった意味でも、世界中のIT系メディアの方々に、日本のInteropを大々的にアピールできる下地は整ったと考えております。MediaLiveのUS本社のプレスリストの使用はもちろんのこと、今年もアジア、USへのメディアの方々への情報発信を積極的に行い、実際に来場していただき、海外メディアでの記事露出本数の増加までを視野に入れた仕組みづくりを行ってまいります。

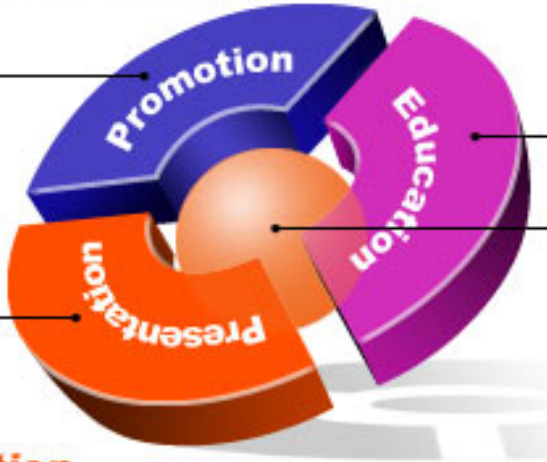
Copyright(C)2004 Medialive Japan, Inc. All rights reserved.

NetWorld+Interop 2004 Tokyo構成要素

～最新のネットワーク環境やソリューションを会場で体感～

Promotion
- BEST of Show Award
- MPO
  (Marketiong and Promotional Opportunities)
- ShowNet スポンサーシップ・プログラム

Education
- 基調講演
- チュートリアル
- ワークショップ
- コンファレンス



Presentation
- 出展展示
- デモンストレーション
- ShowCase

ShowNet

Copyright(C)2004 Medialive Japan, Inc. All rights reserved.

■ Why? NetWorld+Interop

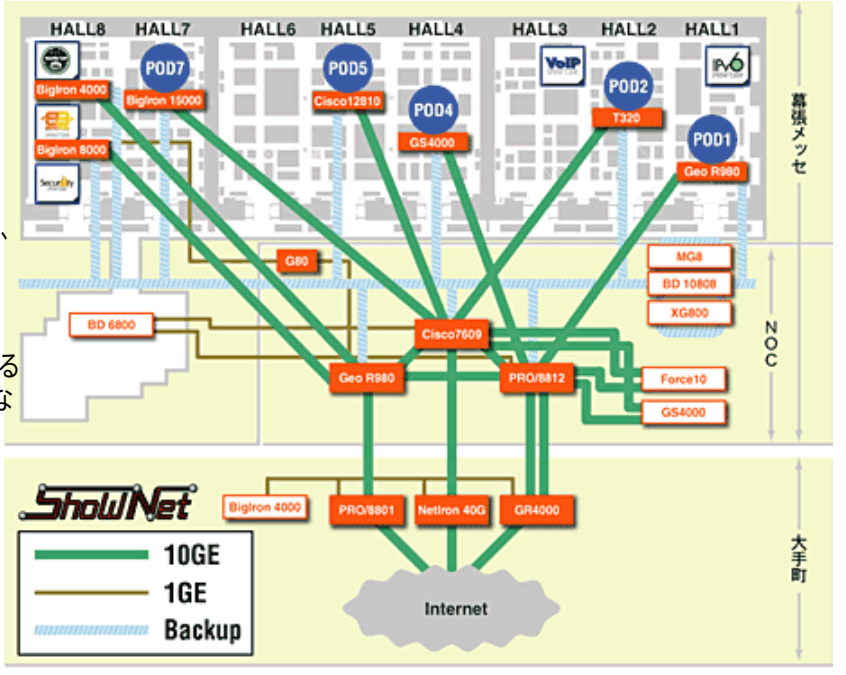
IA japan | MediaLive INTERNATIONAL

ShowNetが構築する最先端ネットワーク

NetWorld+Interopには、数多くの最新のネットワーク技術／製品／サービス／ソリューションが集まります。
ほかの展示会と大きく異なる特徴は、会場内に構築したShowNetを通じて各出展社が接続し、ShowNetを通じてInternetへと常時接続している点にあります。

最先端技術と日本を代表するネットワークエンジニア達により構築、運用されるこのネットワークは、世界最速のイベント・ネットワークを実現し、各出展社はブロードバンド環境における自社製品のパフォーマンスを余すことなく発揮することが出来ます。
来場者にとっても実際の運用性能をその目で確かめ、導入における課題をその場でチェックできる事がこのNetWorld+Interopの大きなメリットの1つになっています。

こうしてNetWorld+Interopは一般的な展示会とは異なり、TechnologyとBusinessをダイレクトに結びつけるマッチングスペースとして、毎年数多くの出展社、来場者を受け入れ、次世代のネットワークテクノロジー、ビジネスソリューションを発見、創造する場として高い評価を得ています。



バックボーンイメージ図





Copyright(C)2004 Medialive Japan, Inc. All rights reserved.

■ Why? NetWorld+Interop

Presentationが再現する最も重要な技術分野、最新技術の形

● 展示ゾーニング

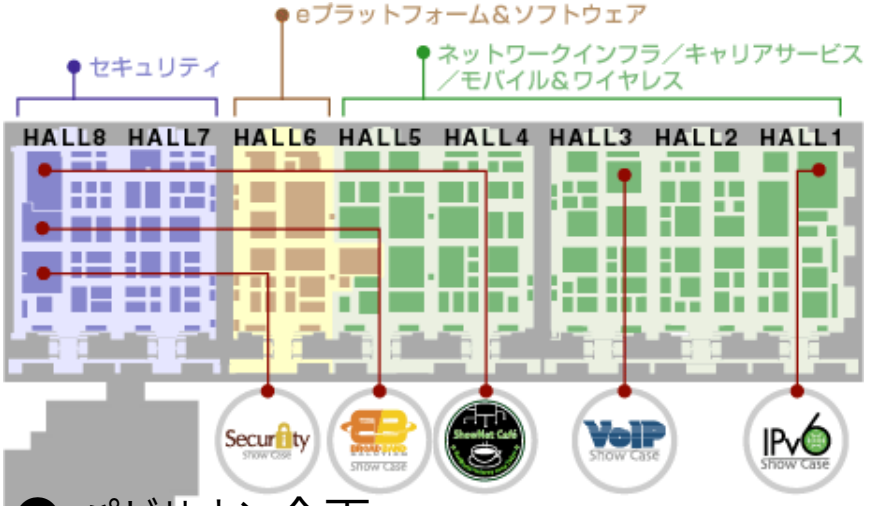
-Network Infrastructure

-Mobile, Wireless

-Carrier Service

-Security

-e-Platform & Software



● **Technology ShowCase**

- VoIP ShowCase
- Security ShowCase
- Broadband Solution ShowCase
- IPv6 ShowCase

● パビリオン企画

- Venture Pavilion

- Taiwan Pavilion
- Korean Pavilion
- US Pavilion
- e-Government Pavilion
- IT資格Pavilion
- Physical Layer Pavilion

※5月24日現在予定企画

Copyright(C)2004 Medialive Japan, Inc. All rights reserved.

■ Why? NetWorld+Interop

Promotionを通じて、展示製品・サービスから選ばれる『最高の一品』

● Best of Show Award

(2003年Best of Show Award 部門: 参考)

- プロダクトアワード部門
  1) インフラ構築製品（キャリア・ISP向け）
  2) インフラ構築製品（企業向け）
  3) ネットワーク測定製品
  4) ＰＣ・サーバ・ストレージ・周辺機器
  5) アプリケーションソフトウェア
  6) セキュリティ製品（ソフトウェア）
  7) セキュリティ製品（ハードウェア）
  8) モバイル・ワイヤレス製品

- キャリアサービス部門

- ソリューション部門

- Best of ShowNet デモンストレーション部門

- Best of ShowNet プロダクト部門

- Peoples Choice

- ベンチャー部門

6月9日AM　お申し込み締切

● MPO (Marketing Promotional Opportunity)

-会場内外バナー＆各種サイン

-来場者アイテム広告

-事前Online Webバナー

-バイヤーズガイド

-ShowNet TV CM & ライブレポート

-DM代行サービス

● ShowNetスポンサーシッププログラム



Copyright(C)2004 Medialive Japan, Inc. All rights reserved.

ベンチャーパビリオン 企画コンセプト

近年では、日本IT産業の活性化のためにベンチャー企業による斬新で
革新的な技術・ソリューションの創出に大きな期待が寄せられています。

そして、未来の日本IT産業の発展には、革新的な技術を常に研究し続け、
新しい製品・ソリューションの創造に挑戦し続けるベンチャー企業の成長が
不可欠ではないでしょうか。

ベンチャーパビリオンでは、最先端の研究成果の実用化を目指す、
未来のネットワーク環境を牽引していくであろう将来性豊かなベンチャー
企業のためにデザインされたパビリオンです。その最先端の技術を一同に
展示し、未来を担うネットワーク・ソリューションの世界を展開いたします。



Copyright(C)2004 Medialive Japan, Inc. All rights reserved.

■ Why? NetWorld+Interop

アジア最大級のネットワーク・コンピューティングイベントである NetWorld+Interopだからこそ広がる可能性!

● 出資者の開拓 (ベンチャーキャピタル、企業による資本参加など)

各種ベンチャー支援センターやベンチャーキャピタルへの来場誘致を積極的に行い、出資や増資などへつながるチャンスを作ります。

● ビジネスパートナーの開拓

インターネットの世界では、それぞれの得意分野を持ち寄って一つのソリューションを構築することが多々あります。ネットワークビジネスシーンで活躍する本イベント来場者との協業による更なるビジネス展開へとつなげる絶好の機会となります。

● バイヤーの開拓

貴社製品の導入検討へつながる絶好の機会となります。

● 当イベント・マーケティングでの効果的なPR展開

NetWorld+Interop Tokyoを通じてのプレスカバレージを検討、オフィシャルWebサイトでの当パビリオン紹介などによる効果的なPR展開の機会を作ります。

● Best of Show Awardで更なる未来への可能性を

毎年、選りすぐりの出展製品の中から、最も優れた、将来性豊かな製品・サービス・ソリューションに贈られるBest of Show Award。ベンチャー参加企業を対象としたベンチャー部門などの新部門設立を検討、参加社にとっても最適なプロモーションの機会を作ります。

Copyright(C)2004 Medialive Japan, Inc. All rights reserved.

NETWORLD+INTEROP 2004 TOKYO

■ Why? NetWorld+Interop

IA japan | MediaLive INTERNATIONAL

ベンチャーパビリオン参加プラン

■ パッケージに含まれるもの

● パビリオンブース+社名板　W1.5mXD1.0m/展示台下はｽﾄｯｸｽﾍﾟｰｽ

装飾には以下のものが含まれます。

社名版、椅子1脚、カタログラック（卓上型）A4縦3段、

照明器具(100W/2灯)、コンセント（単相100V 0.8kw、3穴2コ口1個）、

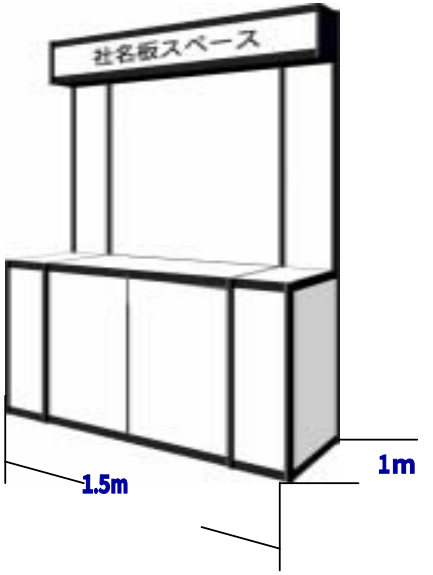
ShowNet コネクティビティー

（端末や製品紹介パネルはご出展各社様のご用意となります。）

● 「NetWorld+Interopオフィシャルガイドブック」のゾーン紹介ページ
に貴社名等を掲載

● オフィシャルサイト内に貴社名を掲載、貴社サイトへのリンク

● パビリオン内共同ミーティング・スペースのご利用
(最少催行社数8社に達した場合)



*ブース図はイメージですので実際とは異なります。

*下はｽﾄｯｸｽﾍﾟｰｽです。

◆ 当企画はベンチャー企業様に向けたスペシャルプランであり、基本的に創業3年以内のベンチャー企業様を出展対象とさせていただいております。また、当企画へのご出展は、連続で2回までとさせて頂いております。

上記全てを含んで　**38万円(税別)**

Copyright(C)2004 Medialive Japan, Inc. All rights reserved.

■ Why? NetWorld+Interop

IA japan | MediaLive INTERNATIONAL

Marketing Promotionプラン

Advance Program（第一弾ダイレクトメール）

◆ 展示会企画紹介ページにパビリオン紹介文掲載
5月上旬発送予定　22万件

220,000 件

Interop Express（第二弾ダイレクトメール）

◆ 展示会企画紹介ページにパビリオン紹介文＋出展社名掲載
5月下旬発送予定　35万件

350,000件

展示会無料招待券

◆ 5月下旬発送予定　100万件

1,000,000 件

オフィシャルガイドブック

◆ 展示会企画紹介ページにパビリオン紹介文＋出展社情報掲載
全来場者へ展示会場内にて配布

当日全来場者

Media Sponsors as of 3/24

N+I NETWORK Guide
Windows Server World
NETWORK WORLD
日刊工業新聞社
INTERNET Magazine
日経コミュニケーション NIKKEI COMMUNICATIONS
INCOM Open Computing
日経NETWORK
IT Pro
Software Design
コンピュータ&ネットワークLAN
Network Cabling
テレコミュニケーション
エンジニアtype
BCN

上記の予定は変更になる場合があります。

Copyright(C)2004 Medialive Japan, Inc. All rights reserved.

会期までの流れ

- **6月10日** — **NetWorld+Interop 2004 Tokyo お申し込み一次締め切り**
  6/10までにお申し込みいただきますと、オフィシャルガイドブック
  (会期当日・全来場者に配布)へ御社情報等を掲載させていただきます。
  ※ 基本情報・ご出展概要(250文字程度)を掲載させていただきますので、
  予めご用意いただくことをお勧めいたします。
  ※ この期日を過ぎますと、オフィシャルWEBサイトのみの掲載となりますので
  予めご了承ください。
- **6月28日～6月29日** — **NetWorld+Interop 2004 Tokyo カンファレンス**
- **6月30日～7月2日** — **NetWorld+Interop 2004 Tokyo 展示会**
- **7月2日** — **即日撤去**

Copyright(C)2004 Medialive Japan, Inc. All rights reserved.

NETWORLD+INTEROP 2004 TOKYO

■ お申込方法、詳細について..

● 6月10日(木)までにお申し込みいただけるとオフィシャルガイドブックへ御社基本情報・出展概要を掲載させていただきます。ご出展メリットを最大源に活かすためにも、是非ご出展のお申し込みはお早めにお願い申し上げます。

● ベンチャー企業創出のご支援を頂いている団体・協会様からのご紹介により、ご出展希望されるベンチャー企業様には、特別割引価格をご用意しております。詳細につきましては、下記営業担当までお気軽にお問い合わせください。

※ 下記注意事項に関して予め御理解、御了承ください。

◆ この当企画はベンチャー企業様に向けたスペシャルプランであり、基本的に創業3年以内のベンチャー企業様を出展対象とさせていただいております。また、当企画へのご出展は、連続で2回までとさせて頂いております。
◆ 最少催行社数は、8社程度とさせて頂いております。お申し込み最終日の段階におきまして社数が達しない場合、企画中止、他の企画と統合、企画エリア全体の位置が変動する場合がございます。

お問い合わせ先
メディアライブ・ジャパン (株)
事業推進本部セールスグループ　営業担当
Mail:　sales-info@medialive.jp
Tel:03-5772-0612

Copyright(C)2004 Medialive Japan, Inc. All rights reserved.

NETWORLD+INTEROP 2004 TOKYO

ベンチャーパビリオン参加申込書

IA japan | MediaLive INTERNATIONAL

申込日：　　年　　月　　日

下記の通り申し込みをいたします。

Fax：03-5772-0270

会社名：　　(印)

英文会社名：

代表者：　　所属部署：

担当者：　　(印)　所属部署：

所在地：　〒

電話番号：　　ファックス番号：

E-mailアドレス　　URL：

ご紹介団体・協会名：

● お申し込み内容（お申込される項目の□にチェックをつけてください。）

□ パビリオンプラン　　：380,000 円

消費税 (5%)　　= _____円

合計　　= _____円

● お申し込み書ご提出後のキャンセルは、キャンセル料金100%が発生しますのでご了承ください。

● ブース位置等につきましては、主催者側で調整させて頂きます。

※ 下記注意事項に関して予め御理解、御了承ください。

◆ この当企画はベンチャー企業様に向けたスペシャルプランであり、基本的に創業3年以内のベンチャー企業様を出展対象とさせていただいております。また、当企画へのご出展は、連続で2回までとさせて頂いております。

◆ 最少催行社数は、8社程度とさせて頂いております。お申し込み最終日の段階におきまして社数が達しない場合、企画中止、他の企画と統合となる場合、企画エリア全体の位置が変動する場合がございます。

お問い合わせ：
メディアライブ・ジャパン (株)
営業担当
Tel：03-5772-0612
Fax：03-5772-0270

For office use only
担当者：　　確認者：
Date：

Copyright(C)2004 Medialive Japan, Inc. All rights reserved.