⑸　入札の無効　本公告に示した競争参加資格のない者の提出した入札書、入札者に求められる義務を履行しなかった者の提出した入札書は無効とする。
⑹　契約書作成の要否　要
⑺　落札者の決定方法　予算決算及び会計令第79条の規定に基づいて作成された予定価格の制限の範囲内で最低価格をもって有効な入札を行った者を落札者とする。
⑻　詳細は入札説明書による。
5　Summary
⑴　Official in charge of disbursement of the procuring entity : Satoshi Osuga, Counsellor of Accounts Division, Minister's Secretariat, Cabinet Office
⑵　Classification of the products to be procured : 26
⑶　Nature and quantity of the products to be purchased : Electricity to use in Cabinet Office Building and Five other facilities The estimated electricity for the year 12,753,366kWh
⑷　Delivery period : From April 1, 2016 through March 31, 2017
⑸　Delivery place : As shown in the tender documentation
⑹　Qualification for participating in the tendering procedures : Suppliers eligible for participating in the proposed tender are those who shall :
①　Not come under Article 70 of the Cabinet Order concerning the Budget, Auditing and Accounting. Furthermore, minors, Person under Conservatorship or Person under Assistance that obtained the Consent necessary for concluding a contract may be applicabl eunder cases of special reasons within the said clause.
②　Not come under Article 71 of the Cabinet Order concerning the Budget, Auditing and Accounting.
③　Have Grade A or B "selling of products", the qualification for participating in tenders by Cabinet Office (Single qualification for everyministry and agency) in fiscal years 2015, 2016 and 2017.
④　Have permission to be a general electric enterprise in accordance with Article 3, Section 1 of the Electricity Utilities Industry Law, or have registered as a specified scale electric enterprise in accordance with Article 16—2, Section 1 of the same law.
⑤　Fulfill the requirement mentioned in the tender manual that are stated from the viewpoint of reducing $CO_2$.
⑺　Time-limit for tender : 11 : 00 AM, 1 March, 2016.
⑻　Contact point for the notice : Shinya Itsui, Management 1 Section, Accounts Division, Minister's Secretariat, Cabinet Office, 1—6—1 Nagata-cho, Chiyoda-ku Tokyo 100—8914 Japan. TEL 03—5253—2111 ext. 82331

## 入札公告

次のとおり一般競争入札に付します。
平成28年1月8日
支出負担行為担当官
内閣府大臣官房会計担当参事官　大須賀　聡
◎調達機関番号　007　◎所在地番号　13
1　調達内容
⑴　品目分類番号　73
⑵　購入等件名及び数量
政府広報ブランドコンセプトに基づく個別広報テーマの広報実施業務等　一式
⑶　調達案件の仕様等　入札説明書による。
⑷　履行期間　平成28年4月1日から平成29年3月31日までの間
⑸　履行場所　入札説明書による。
⑹　入札方法　落札決定は、総合評価落札方式をもって行うので、入札説明書で示した提案書を提出すること。落札決定にあたっては、入札書に記載された金額に当該金額の8％に相当する額を加算した金額（当該金額に1円未満の端数があるときは、その端数金額を切り捨てるものとする。）をもって落札価格とするので、入札者は、消費税及び地方消費税に係る課税事業者であるか免税事業者であるかを問わず、見積もった契約金額の108分の100に相当する金額を入札書に記載すること。
⑺　電子入札システムの利用　本案件は、電子調達システム（政府電子調達（ＧＥＰＳ））の電子入札機能利用対象案件である。なお、電子入札によりがたい者は、入札説明書に定める様式により、紙入札方式とすることができる。
2　競争参加資格
⑴　予算決算及び会計令第70条の規定に該当しない者であること。ただし、未成年者、被保佐人又は被補助人であって、契約締結のために必要な同意を得ている者については、この限りではない。
⑵　予算決算及び会計令第71条の規定に該当しない者であること。
⑶　平成25・26・27年度内閣府競争参加資格（全省庁統一資格）「役務の提供等（広告・宣伝）」のＡ、Ｂ又はＣの等級に格付けされている者であること。
⑷　内閣府本府における物品等の契約に係る指名停止等措置要領に基づく指名停止を受けている期間中でないこと。
3　入札書の提出場所等
⑴　入札書の提出場所、契約条項を示す場所、入札説明書の交付場所及び問い合わせ先
〒100—8914 東京都千代田区永田町1—6—1　内閣府大臣官房会計課契約第2係　高橋　翔太　電話03—5253—2111　内線82324
⑵　入札説明書の交付方法　本公告の日から上記3⑴の場所にて交付する。
⑶　入札説明会の日時及び場所　平成28年1月19日午後2時　内閣府庁舎1Ｆ　第一入札室
入札説明会に参加しようとする者は平成28年1月18日午後5時までに以下へ入札説明会参加の旨を連絡すること。
〒100—8914 東京都千代田区永田町1—6—1内閣府本府庁舎4Ｆ　内閣府大臣官房政府広報室企画担当　古橋、脇田　電話03—3581—6467
⑷　技術等提案書の受領期限　平成28年2月29日午後1時
⑸　郵送による入札書の受領期限　平成28年3月15日午前11時
⑹　入札・開札の日時及び場所　平成28年3月15日午後3時　内閣府庁舎1Ｆ　第一入札室
4　その他
⑴　契約手続きにおいて使用する言語及び通貨　日本語及び日本国通貨。
⑵　入札保証金及び契約保証金　免除。
⑶　入札者に要求される事項　この一般競争に参加を希望する者で「紙」により入札に参加を希望する者は、封印した入札書に入札説明書に示す書類を添付し、入札書の受領期限までに提出しなければならない。また、「政府電子調達（ＧＥＰＳ）システム」により入札に参加を希望する者は、入札書データを受領期限までに同システムにより提出しなければならない。入札者は、支出負担行為担当官から当該書類に関し説明を求められた場合は、これに応じなければならない。
⑷　入札の無効　本公告に示した競争参加資格のない者の提出した入札書、入札者に求められる義務を履行しなかった者の提出した入札書は無効とする。
⑸　契約書作成の要否　要。
⑹　落札者の決定方法　予算決算及び会計令第79条の規定に基づいて作成された予定価格の制限の範囲内入札金額を提示した入札者であって、入札説明書で指定する要求事項のうち必須とした項目についての基準を全て満たしている内容を提案した入札者の中から、入札説明書で定める総合評価の方法をもって落札者を決定する。
⑺　詳細は入札説明書による。
5　Summary
⑴　Official in charge of disbursement of the procuring entity : Satoshi Oosuga, Counsellor of the Accounts Division, Minister's Secretariat, Cabinet Office
⑵　Classification of the services to be procured : 73
⑶　Nature and quantity of the Services to be required : Advertising services of the important policies based on the Public Relations' brand identity 1 set
⑷　Fulfillment period : From 1 April 2016 through 31 March 2017
⑸　Fulfillment place : as in the tender documentation