Marketing & Press Activities 目次

◆集客活動および広報活動に関しまして

1. **運営事務局による来場者誘致活動**
2. **自社ブースへのターゲット誘致のためにご活用いただきたいツール**
3. **その他**

お問い合わせ先
Interop Tokyo 2009 **運営事務局**
マーケティング担当
mktg09-info@cmptech.jp
TEL:03-5207-3202 FAX:03-5207-3250

Copyright © 2009 CMP Technology Japan Co., Ltd. All rights reserved.

イベントマーケティングのご案内

1.運営事務局による来場者誘致活動

来場者誘致のためのプロモーション計画

①ダイレクトメール及びダイレクトE-Mail送付によるプロモーション

展示会事前登録、来場対象者に向けて紙のDMによる保存性の高い情報発信と、E-Mailによる即時性の高い情報発信、それぞれのメリットを活かしたDMプランを実施します。

●第1弾：E-Mail DM　　3月中旬～　各回約35万件配信予定

Interop Tokyo 2009開催案内と事前登録受付けの案内

会期まで定期的に約10回配信予定

●第2弾：コンファレンス DM　　4月中旬/約6万件配布予定

エデュケーショナルコンファレンスの情報をメインとし、展示会の開催告知も盛り込んだDMを、弊社の保有する顧客データから抽出したターゲットに対して発送します。

●第3弾：VIP招待 DM　　5月上旬 /約4万件配布予定

企業の経営者層や情報システム部門のキーマンなどを「VIP」と位置づけ、特別なご招待の案内を送ります。

★上記アクションのツールとは別に、ご出展各社様にご利用いただけるDMをご用意いたしますので、貴社重要顧客や見込み顧客の貴社ブースへの来場誘致にお役立てください。
⇒　各社様への発送時期：　4月下旬（大型連休突入前）を予定

DMの主な発送先
◇Interop Tokyo 2008 事前登録者＆当日登録者、実来場者
◇CMPテクノロジージャパン㈱主催のその他展示会/セミナー来場者
◇各タイアップメディアを通じての配布
◇後援団体などの各種団体の会員の方々
◇全国の企業のIT担当職の方々から抜粋
◇各出展社様に必要数配布（標準配布数は、出展小間X100枚）

②オンラインを中心とした主要メディアへの広告出稿によるプロモーション

4月上旬より開始。会期まで継続的に露出

Copyright © 2009 CMP Technology Japan Co., Ltd. All rights reserved.

2.自社ブースへのターゲット誘致のためにご活用いただきたいツール

来場者とご出展各社様の実りあるマッチングのために

検索機能で来場者と出展各社をマッチング！

◇Find@Interop

出展社情報の検索ページでもあるFind@Interopは、毎年、高い利用度を誇っています。今年もこの機能をよりブラッシュアップして、「社名」、「製品ジャンル」、「キーワード」などの項目により来場目的にマッチした検索を可能にします。

Find@Interopは、来場者と出展社様を展示会を中心に会期前から会期後に至るまで、強く結びつけるための情報検索システムです。

出展各社様に出展社専用サイトからご提出頂きます

・オフィシャルWebサイト掲載用原稿/出展製品ジャンル

の各データを蓄積し、Interopサイトを訪れた来場者に参照してもらう事を目的としています。サイト訪問者は、興味のあるキーワードを入力するだけで、自分の必要とする情報を効率的に見つけ出すことが可能になります。検索結果は、展示会情報のみならず、コンファレンスの情報も表示され、そのまま受講申し込みをすることも可能になります。

このシステムを効果的に活用いただくためにも、オフィシャルWebサイト掲載用原稿の早めのご提出をお願いいたします。

◇ News@Interop

出展社様のニュースリリースをオフィシャルサイトのトップページに表示。来場者に貴社の最新情報を強烈にアピールします！

出展社専用ページから「ニュースリリース」を投稿いただくと、オフィシャルWEBサイトのトップページに表示されます。来場者へ向けた、最も効果的なアプローチとなります。

※詳しくは別冊の「プロモーションツール活用マニュアル」をご覧ください。

▼出展社専用ページURL

https://ssl.cmptech.jp/in2009em

出展社専用ページOPEN
3/13（金）予定

Copyright © 2009 CMP Technology Japan Co., Ltd. All rights reserved.

2.自社ブースへのターゲット誘致のためにご活用いただきたいツール

◇ Best of Show Award

グランプリ受賞で来場者のみならずメディアの注目度も一気にアップ！

各カテゴリごとに、最も優れた一品が選ばれる「Best of Show Award」へのエントリーは、貴社の自慢の製品、ソリューションを来場者、そしてメディアに対してアピールする絶好の機会です。エントリーされた製品、ソリューションは審査委員の審査によるノミネートを経て、会期当日にグランプリが発表されます。今年最も「旬」と判断された製品、ソリューションに対するメディアの注目度は当然高く、会期後の注目度アップにも大いに貢献します。

エントリーは出展社サイトから行うことができます。

※詳しくは別冊の「プロモーションツール活用マニュアル」をご覧ください。

▼出展社専用ページURL
https://ssl.cmptech.jp/in2009em

**エントリー受付
4/10（金）開始予定**

※エントリー受付開始は別途メールでご案内いたします。

Copyright © 2009 CMP Technology Japan Co., Ltd. All rights reserved.

2.自社ブースへのターゲット誘致のためにご活用いただきたいツール

ご用意させていただく各アイテムは、是非フル活用してください。

是非、事務局にてご用意する各アイテムを効果的に活用し、自社ブースへのターゲットの効果的な取り込みを実現ください。

◇ 展示会招待券付きDM「Interop Express」の積極活用

運営事務局では様々な手法を用いて、質の高いネットワーク・プロフェッショナルやユーザー企業のキーマンを誘致いたします。しかし、まだこの時点では、イベント自体が成功したとは言えません。
展示会場がどれほど多くの来場者で混雑したかよりも重要なのは、ご出展各社様がどれだけ質の高い来場者を貴社ブースに呼び込み、ビジネスにつながる営業・マーケティング活動ができたか、です。より多くの「潜在的な顧客」を自社ブースへ呼び込んでいただくためにも、どうぞこの招待券つきDMをフル活用ください。

●ゲストチケットで貴社の顧客をご招待下さい

ご出展各社には4月下旬に、まず**ご出展1小間につきDM、封筒をそれぞれ100枚**送付いたしますが、リクエストに応じ、追加の招待券を無料でご提供いたします。
（追加のお申し込みは100枚単位で承ります。）

お申込みは、出展社サイトよりオンラインでのお申込み受付となります。
【 追加お申込受付期間 ： 4月7日（火）～5月29日(金) 】
▼出展社専用ページURL
https://ssl.cmptech.jp/in2009em

◇ オフィシャルWebサイト掲載用原稿のご提出

来場を検討される方々への重要な情報発信ツールとなるオフィシャルWebサイトに掲載させていただく出展各社様のご紹介文は、来場者とご出展各社様を事前段階で結び付ける大変重要な情報です。
来場者はオフィシャルサイトで出展社に関する情報を会期前に入手し、当日見学するブースを選別します。是非、当原稿を早めにご提出いただき、早期段階での来場者への情報提供による貴社ブースへの来場者誘致にお役立てください。

原稿は、出展社サイトよりオンラインでのご提出となります。
途中で自由に原稿の内容を変更することができます。

▼出展社専用ページURL
https://ssl.cmptech.jp/in2009em

Copyright © 2009 CMP Technology Japan Co., Ltd. All rights reserved.

3.その他

各メディアの「Interop特集」に合わせて自社広告を掲載すると、より効果的な出展告知を実施することが可能です。

一部メディアにおきましては、すでに具体的な特集のスケジュールが組まれております。
これらの企画は各メディアスポンサーが、Interopとのタイアップのためだけにご用意する
大変お得な広告商品です。
詳しくは、オフィシャルWebサイトにて3/末より公開される「メディアスポンサー紹介コーナー」
をご覧いただき、目的に合った媒体の広告企画を是非ご検討ください。

雑誌、新聞、オンラインと、レパートリーも豊富です。

どうぞ、ご活用ください

運営事務局からも積極的にプレスリリースを発信します。

CMPテクノロジージャパン（株）の主催展示会、コンファレンスに取材に訪れたプレス関係者約3000名に対して随時、最新情報を配信し、Interop Tokyo 2009への取材喚起を促進します。

プレスルームでの貴社新製品のご紹介

プレスルーム内ではプレスキットをプレスに配布するスペースを設置いたします。

展示会開催期間中(6/10(水)-6/12(金))、幕張メッセ展示会場内多目的室にプレスルームが設置されます。

プレスルームには、出展社の皆様のプレスキットを無償で提供するスペースをご用意しています。指定の日時にプレスキットをお持ち頂くだけで、取材に訪れる数多くのプレス関係者に対して貴社PRを行うことが出来ます。ご利用に際しては以下の事項をご確認下さい。

■展示会前日の6/9(火)10:00-17:00の間にプレスルームまで配布希望のパンフレット、カタログ、プレスリリース等をお持ち下さい。

■スペースに限りがございますので、1社1製品、100部までとさせて頂きます。出来るだけ資料は封筒やホルダー等に封入いただき、一つにまとめていただきますようお願いいたします。

■開催期間中の資料の補充については、随時、各出展社様で在庫をご確認願います。事務局側での在庫管理は承っておりませんので予めご了承下さい。

■展示会終了後、余りました資料は6/12（金）17:00-18:30の間にお引取りいただけます。18:30を過ぎてもお引取りのない場合は事務局にて処分させていただきますので、予めご了承下さい。

Copyright © 2009 CMP Technology Japan Co., Ltd. All rights reserved.